Bogotá D.C., 17 de marzo de 2025

QUINCUAGÉSIMO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACION DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES - ASOPARTES
NIT	890309069-5
Convenio n.°	CO1.PCCNTR.6818264 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF3 La inteligencia artificial en la fabricación de un vehículo
Modalidad	Virtual
Grupo	7
Unidad temática	UT8 Creatividad, originalidad e iniciativa
Tipo de evento formativo	Diplomado
Metodología	Teórico-práctica
Lugar de ejecución	Norte de Santander, Risaralda, Quindío, Santander
Herramienta empleada	https://asopartes.formacampus.com/
Fecha de visita	10/02/2025
Hora de la visita	10:00 a.m.
Interventor académico	Olga Yaneth Rodríguez Estrada
Interventor que realiza la visita	Jennifer Lopera

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.° C01.PCCNTR.6836437 de 2024,** el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG –0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y ASOCIACION DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES - ASOPARTES, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: ANDRES GERARDO CASTRO ROJAS
- Identificación: C.C. 80.242.093

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la actividad de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: La presente visita se lleva a cabo a la Acción de Formación 3: *La inteligencia artificial en la fabricación de un vehículo,* en su Unidad Temática 8: *Creatividad, originalidad e iniciativa.* Este diplomado, de metodología teórico-práctica, ha combinado el material de formación virtual con el desarrollo de un caso de estudio, buscando proporcionar a los participantes una comprensión integral de la IA en el sector automotriz.

En este contexto, se ha buscado fomentar la creatividad, la originalidad y la iniciativa en el manejo de la IA, elementos fundamentales para la innovación en la industria automotriz. Para ello, se ha promovido la reflexión sobre la naturaleza de la creatividad, entendiéndola como la capacidad de generar ideas originales y valiosas que puedan diferenciarse de lo previamente existente.

Este diplomado se centra en proporcionar una comprensión exhaustiva de cómo la IA está siendo implementada en la fabricación de vehículos, explorando diversas técnicas y herramientas que están transformando el sector automotor, cambiando la forma en que se diseñan, construyen y fabrican los automóviles. Este programa de formación ofrece una mirada profunda a esta transformación, brindando a los beneficiarios la oportunidad de explorar las últimas tendencias y aplicaciones de la IA en la industria automotriz.

Además, este diplomado no solo se enfoca en los aspectos técnicos de la IA en la fabricación de vehículos, sino que también busca fomentar la creatividad y la innovación en este campo, buscando desarrollar nuevas ideas sobre cómo la IA puede ser utilizada para mejorar aún más la industria automotriz, siendo una oportunidad única para aquellos que desean comprender y liderar la transformación de la industria automotriz a través de la Inteligencia Artificial.

3.2. Beneficiarios: Para la AF3 *La inteligencia artificial en la fabricación de un vehículo*, Unidad temática 8: *Creatividad, originalidad e iniciativa*, según el cronograma preaprobado se esperaba un total de 20 beneficiarios, sin embargo, en la plataforma se encuentran registrados 26.
Los beneficiarios registrados en la acción formativa pertenecen a áreas funcionales de Dirección, Innovación, Producción, Servicio al cliente, Tecnología.

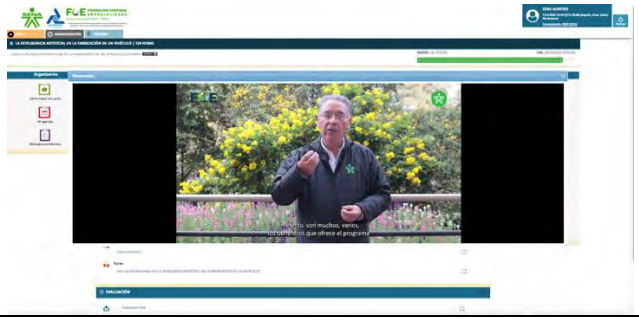
En niveles ocupacionales de Alta dirección. Además, se verifico que no hay datos duplicados.

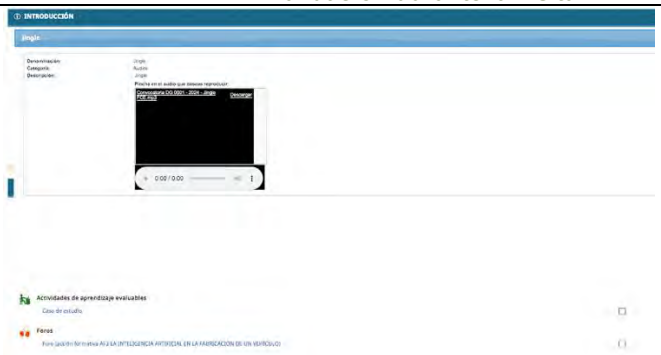
3.3. Capacitador o tutor: El docente a cargo de la sesión formativa es ANDRES GERARDO CASTRO ROJAS identificado con cedula de ciudadanía N° 80.242.093, el cual fue aprobado por la interventoría y coincide con el registrado en el cronograma del proyecto. Sin embargo, durante la visita no se encontró el carné del capacitador de la acción de formación.

3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), recibiendo una respuesta oportuna por parte del soporte técnico en menos de una hora.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Durante la visita a la acción de formación y unidad temática correspondiente, se valida que se están usando **única y exclusivamente las piezas gráficas aprobadas por el SENA al conviniente** y según lo verificado y aprobado por la Interventoría en la etapa de alistamiento. El jingle y el video de bienvenida del SENA se encuentran cargados y disponibles en la plataforma, tal y como se constató antes de iniciar la formación. 

Aspecto	Validación durante la visita
	
Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda "*Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios"* se evidenció en la página de inicio del contenido interactivo de la plataforma.
Material de formación	El material de formación de la AF3 La inteligencia artificial en la fabricación de un vehículo, se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. no se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://asopartes.formacampus.com/ La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encontró disponible y en funcionamiento durante el desarrollo de las acciones de verificación, la parte gráfica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. La acción de formación y las unidades temáticas se encuentran organizadas y referenciadas adecuadamente. Las diferentes opciones de navegación funcionaron sin inconveniente y la generación de consultas de beneficiarios

Aspecto	Validación durante la visita
	matriculados y avance académico se pudo efectuar con facilidad. Durante la visita, se comprobó que la ejecución de la Modalidad Virtual se llevó a cabo de forma muy eficiente. Se realizó un análisis detallado del entorno formativo, destacando que la aprobación de la plataforma se efectuó previamente al inicio del proceso educativo, lo que contribuyó a una experiencia fluida para los participantes. La estructura del campus formativo se presentó de manera ordenada, con los materiales digitales correctamente referenciados y alineados con la Acción de Formación, lo cual facilitó que los estudiantes encontraran la información necesaria para su aprendizaje.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conviniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados. d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 8 unidades temáticas de la acción de formación visitada: *AF3 La inteligencia artificial en la fabricación de un vehículo*, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta las siguientes grabaciones: ● UT 1 Ventajas de la IA en la producción de automóviles - Fecha: 26/10/2024 – Duración: 1:47:45 horas. ● UT 2 Reducción de errores en el proceso productivo - Fecha: 05/11/2024 – Duración: 58:38 minutos. ● UT 3 La inteligencia artificial en la fabricación de un vehículo - Fecha: 12/11/2024 – Duración: 1:46:42 horas. ● UT 4 La IA como herramienta de mejora en la calidad de los productos - Fecha: 20/11/2024 – Duración: 1:01:36 horas. ● UT 5 Mayor personalización de productos por medio de la IA - Fecha: 27/11/2024 – Duración: 57:56 minutos.

Sesión	Aspectos verificados
	● UT 6 Predicción de la demanda por medio de la IA - Fecha: 02/12/2024 – Duración: 1:46:44 horas. ● UT 7 La IA como herramienta para la mejora de la seguridad en el vehículo - Fecha: 29/01/2025 – Duración: 59:51 minutos. ● UT 8 Creatividad, Originalidad e iniciativa - Fecha: 05/02/2025 – Duración: 1:04:16 horas. En cada caso se explicaron los contenidos y se profundizó en algunos de ellos. Al finalizar la sesión, se dio un espacio para responder a dudas e inquietudes de los beneficiarios.
Dudas e inquietudes	No se verificaron sesiones sincrónicas programadas específicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación, sin embargo, dichas dudas fueron resueltas en el transcurso de las sesiones de cada unidad temática.

Adicionalmente, no se pudieron verificar las listas de asistencia correspondientes para cada sesión, ya que estas no se encontraban cargadas en la plataforma al momento de realizar la visita.

5.2. Enfoque de la acción de formación: Durante la visita se verificó que el enfoque de la acción de formación es formación en el trabajo, el cual consiste en:

> *"Acciones de formación dirigidas a trabajadores de todos los niveles ocupacionales que requieren actualizar y adquirir conocimientos, habilidades, aptitudes, técnicas y/o prácticas, necesarias para resolver con autonomía, temas relacionados con la planificación y ejecución del trabajo actual o del cargo en el que buscan desempeñarse, de tal forma que se generen mejoras en la empleabilidad, la productividad laboral y competitividad empresarial"*

6. HALLAZGOS

6.1. Durante la visita no se encontró el carné del capacitador de la acción de formación ni en la plataforma virtual ni en la sesión sincrónica:

Según el anexo 12 numeral 2.4 (...) *Todo capacitador aprobado por interventoría y que intervenga en la ejecución del convenio, debe portar el carné físico que lo identifique como capacitador de la formación,* ***independientemente de la modalidad o duración de la acción de formación****, dando cumplimiento a los siguientes aspectos:*

- *El carné debe contener foto a color y actualizada del capacitador, además de especificar su tipo y número de identificación, número del convenio, nombres y apellidos completos.*
- *El carné debe estar firmado por el director de proyecto.*
- *Para la creación del carné, el conviniente deberá tener en cuenta la pieza gráfica y demás lineamientos establecidos por el SENA en el anexo de imagen institucional.*
- *Los costos del carné deberán ser asumidos por el conviniente y no podrán ser incluidos en el presupuesto del proyecto.*
- *Todo capacitador deberá presentar el carné acompañado de su documento de identidad cada vez que la interventoría o el SENA lo requiera.*
- *Cuando los capacitadores se contraten a través de persona jurídica, el carné de cada capacitador debe ser suministrado por la persona jurídica y debe contener el logo de esta.*
- *Cuando se trate de capacitadores persona natural el carné de cada capacitador debe ser suministrado por el conviniente.*
- *Por ningún motivo el carné debe incluir el logo SENA.*

El botón de “tutores formadores” de la plataforma lleva al área de foros, por lo que, al momento de realizar la visita, no se encuentran los datos del capacitador.

6.2. Al ingresar a la plataforma educativa disponible para el desarrollo del diplomado, no se lograron verificar las sesiones sincrónicas de dudas e inquietudes, ni los listados de los beneficiarios, por lo que se evidencia un presunto incumplimiento respecto al anexo **14 REQUISITOS MÍNIMOS DE LA PLATAFORMA**

TECNOLÓGICAS (PAT, VIRTUAL E HÍBRIDA) en el apartado ***1.6. Requerimientos didácticos y funcionales para la formación virtual:***

b) Sesiones sincrónicas: el capacitador debe realizar sesiones sincrónicas de bienvenida, explicativas y de dudas/inquietudes durante el tiempo que dura la acción de formación en la plataforma virtual así:

(…) Sesiones de dudas e inquietudes: durante transcurso de la acción de formación, se deben programar al menos dos (2) sesiones sincrónicas específicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación (…).

7. RECOMENDACIONES

- Asegurar la continuidad de las labores de formación, garantizando el correcto desarrollo y la finalización del diplomado.
- Fomentar el uso de espacios como el foro de la plataforma virtual para aumentar las interacciones del capacitador con los beneficiarios.
- Incluir el carné del capacitador en la plataforma virtual.
- Cargar simultáneamente las listas de asistencia y las grabaciones de las sesiones sincrónicas de dudas e inquietudes para poder llevar un registro más eficiente de la acción de formación.
- Revisar y corregir los errores de rutas de navegación de la plataforma virtual, como en el caso del botón “tutores formadores” desarrollado en el apartado de “hallazgos” con el fin de optimizar la experiencia de aprendizaje y la consulta de información de la plataforma virtual.

8. CONCLUSIONES

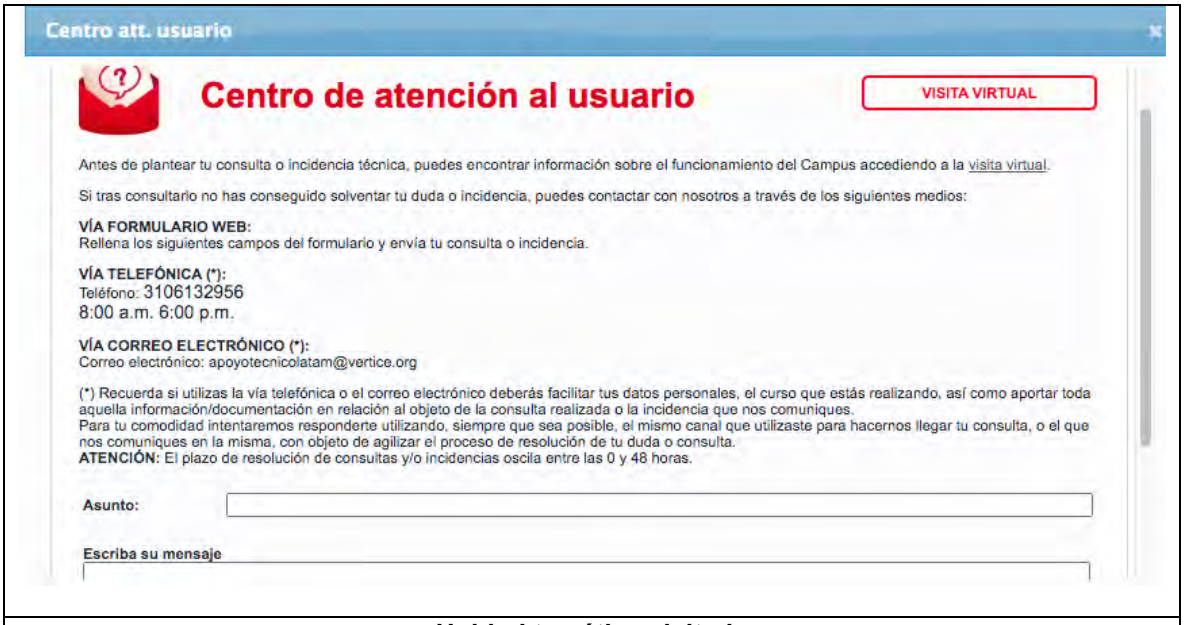
- A pesar de la falta de las listas de asistencia, las sesiones sincrónicas se han desarrollado con normalidad, y se han cargado a la plataforma de acuerdo con lo programado en el cronograma aprobado.
- La plataforma virtual funcionó de manera eficiente durante la visita, todos los contenidos gráficos cargaron según lo esperado.

- El desarrollo de la unidad temática es coherente con los objetivos de la acción de formación y la propuesta aprobada por el SENA.
- El material de formación se encuentra disponible para los beneficiarios en plataforma.
- El docente Andrés Gerardo Castro Rojas, identificado con cédula de ciudadanía N.° 80.242.093, el cual radica en el cronograma como capacitador aprobado por la interventoría es la que desarrolla la capacitación. Sin embargo, no se evidencia el carnet que lo identifico como tutor para la acción de formación.
- Las sesiones sincrónicas se han desarrollado de acuerdo con lo planteado en el cronograma, empero no se presentan las sesiones sincrónicas de dudas e inquietudes ni los listados de asistencia de dichos encuentros virtuales.

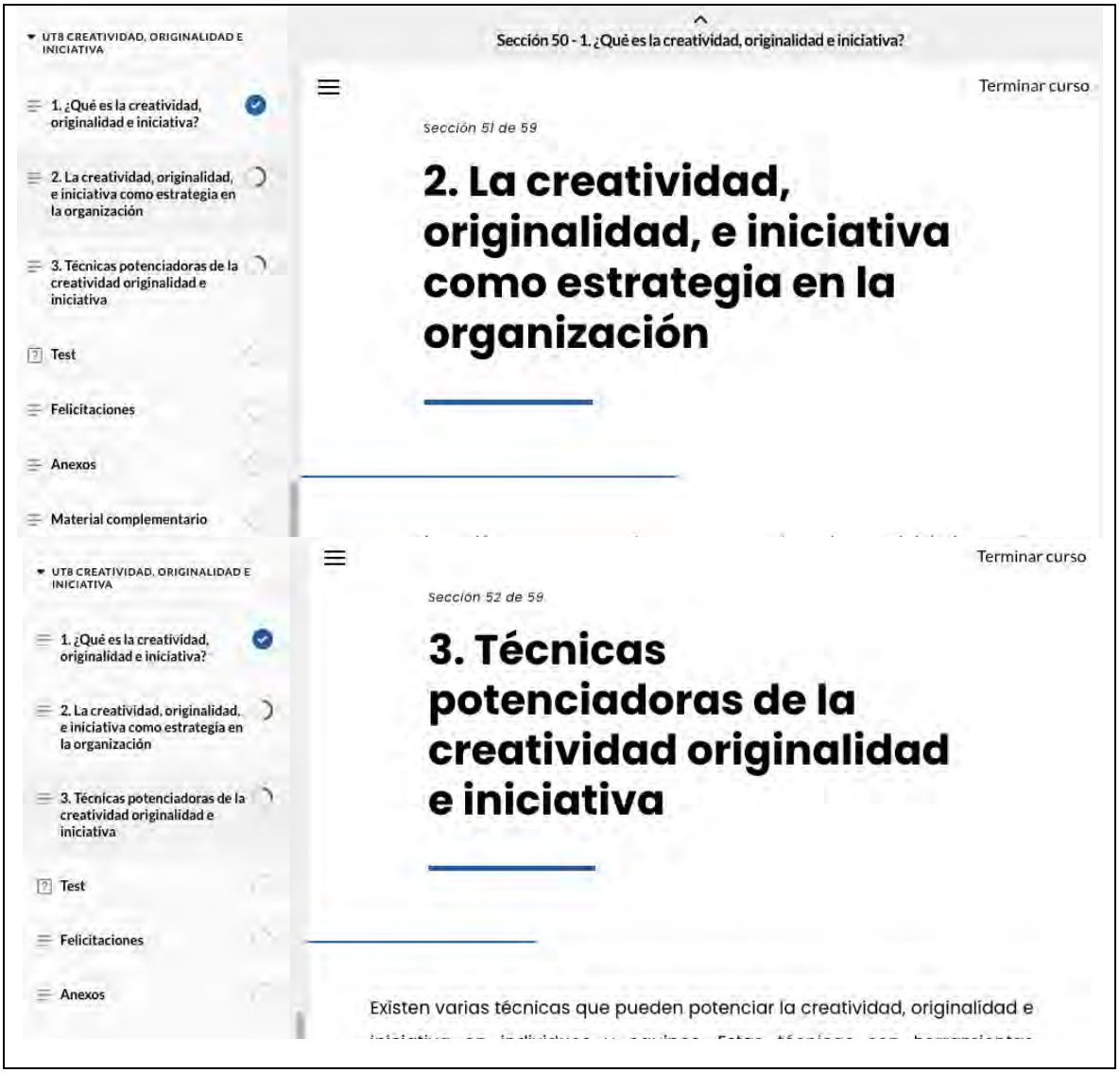
9. REGISTRO VISUAL

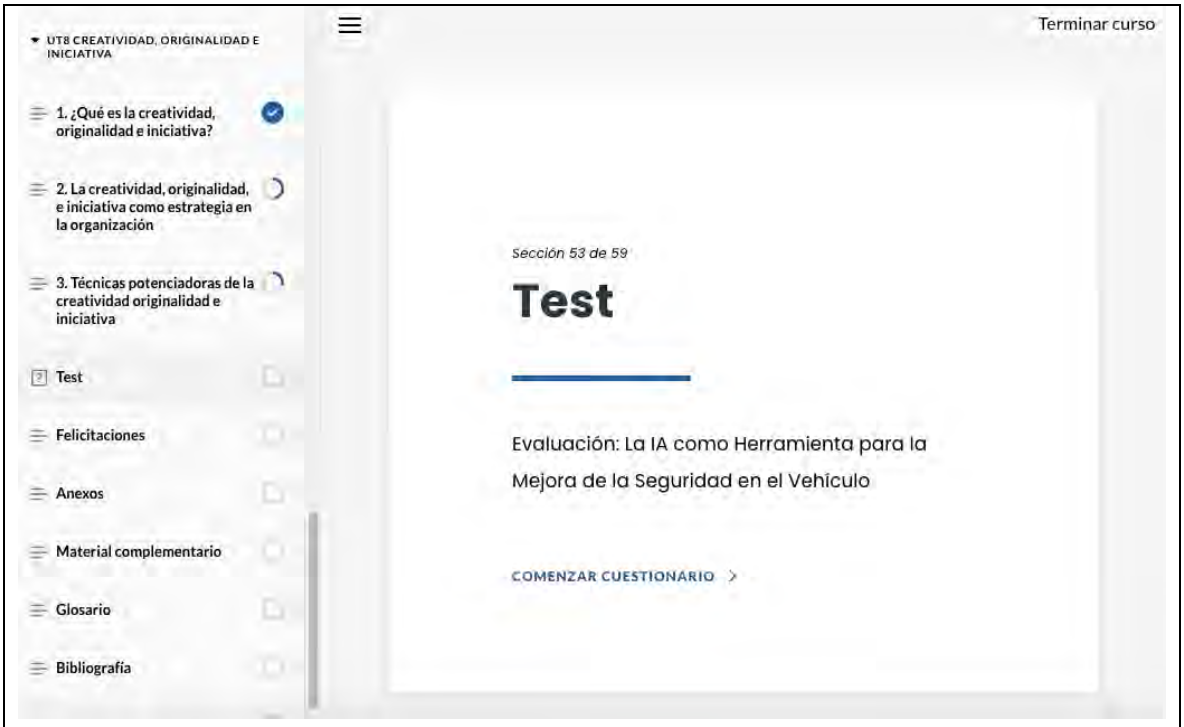
A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadores de la acción de formación
El botón de “tutores formadores” de la plataforma lleva al área de foros, y no se encuentran los datos del capacitador
Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)



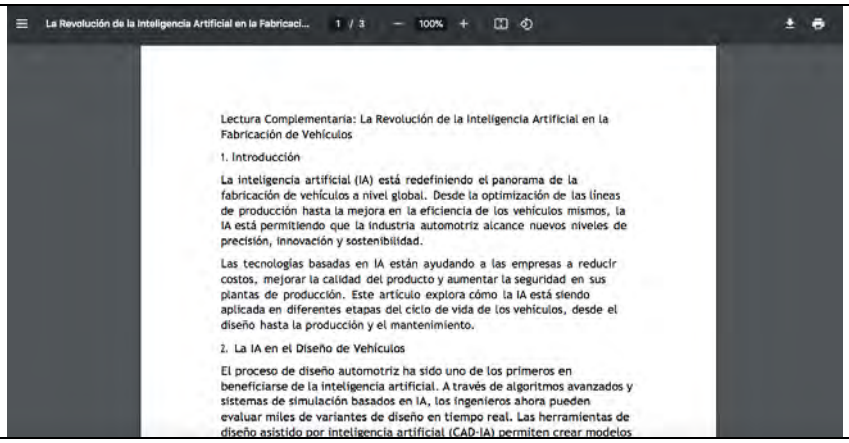
Unidad temática visitada


UT8 CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA
1. ¿Qué es la creatividad, originalidad e iniciativa?
2. La creatividad, originalidad, e iniciativa como estrategia en la organización
3. Técnicas potenciadoras de la creatividad originalidad e iniciativa
Test
Felicitaciones
Anexos
Material complementario
Sección 50 - 1. ¿Qué es la creatividad, originalidad e iniciativa?
Terminar curso
Sección 51 de 59
2. La creatividad, originalidad, e iniciativa como estrategia en la organización
UT8 CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA
1. ¿Qué es la creatividad, originalidad e iniciativa?
2. La creatividad, originalidad, e iniciativa como estrategia en la organización
3. Técnicas potenciadoras de la creatividad originalidad e iniciativa
Test
Felicitaciones
Anexos
Terminar curso
Sección 52 de 59
3. Técnicas potenciadoras de la creatividad originalidad e iniciativa
Existen varias técnicas que pueden potenciar la creatividad, originalidad e



Material de formación

Terminar curso
Creatividad
La creatividad es la capacidad de generar ideas nuevas, resolver problemas de manera innovadora y pensar fuera de lo común. No se limita a la expresión artística; también es crucial en la resolución de problemas, el desarrollo de productos, y la creación de estrategias. Una persona
Originalidad
La originalidad se refiere a la capacidad de producir ideas o soluciones que son nuevas, únicas y no derivadas de otras fuentes. Es lo que diferencia una idea creativa de una que simplemente recicla conceptos existentes. La originalidad implica pensar de manera
Iniciativa
La iniciativa es la disposición para actua pro-activamente, toma decisiones y hacer que las cosas sucedan sin esperar a que alguie más lo haga. Es la cualidad que lleva a una persona a tomar acció sobre sus idea creativas y originales convirtiendo lo pensamientos en
Modelo de G. Wallas
Preparación
Incubación
Inspiración
Iluminación
Verificación
Modelo de G. Wallas
DESARROLLO DE NEGOCIO
Generación de nuevos modelos de negocio que implementen técnicas colaborativas que faciliten la aportación de los trabajadores.
Aumento de la colaboración entre empresas para la puesta en marcha de procesos innovadores que de forma individual no se hubiesen podido poner en marcha.
RELACIÓN CON EL CLIENTE
Toda mejora en relación a productos y servicios facilita cubrir los requisitos del mercado, así como fidelizar a los clientes o descubrir nuevos nichos de mercado.
01
02
03
04
NUEVAS OPORTUNIDADES
Incremento geográfico los mercados desarrollar nuevas estrategias de marketing, nuevos productos y servicios.
MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD
La creación de nuevos enfoques creativos en la gestión potencia la eficiencia de la tecnología, lo que se traduce en mayor capacidad competitiva en el mercado.
Modelo de L. y V. Logan (1976)
1 COGNICIÓN
2 COMBUSTIÓN
3 CONCEPCIÓN
4 CONSUMACIÓN
5 COMUNICACIÓN
Modelo de L. y V. Logan (1976) (en O.M. Dadamia, 2001): Propone:
Termina
Terminar curs
Pregunta
01/02
¿Qué es la creatividad, originalidad e iniciativa?
Son tres cualidades interrelacionadas que se consideran fundamentales tanto en el ámbito personal como profesional
Prácticas que minimizan la creatividad, originalidad e iniciativa
ENVIAR
Brainstorming (Lluvia de ideas)
Descripción: Es una técnica en la que un grupo de personas se reúne para generar una gran cantidad de ideas sobre un tema o problema específico sin preocuparse por la viabilidad de estas en el momento inicial.
Cómo Potencia la Creatividad: Al eliminar las restricciones y juicios tempranos, permite que las ideas fluyan libremente, fomentando la creatividad y la originalidad.
Iniciativa: Fomenta un ambiente en el que todos se sienten cómodos compartiendo sus ideas, lo que puede motivar a las personas a tomar la iniciativa de proponer soluciones innovadoras.
SCAMPER
Mapas Mentales

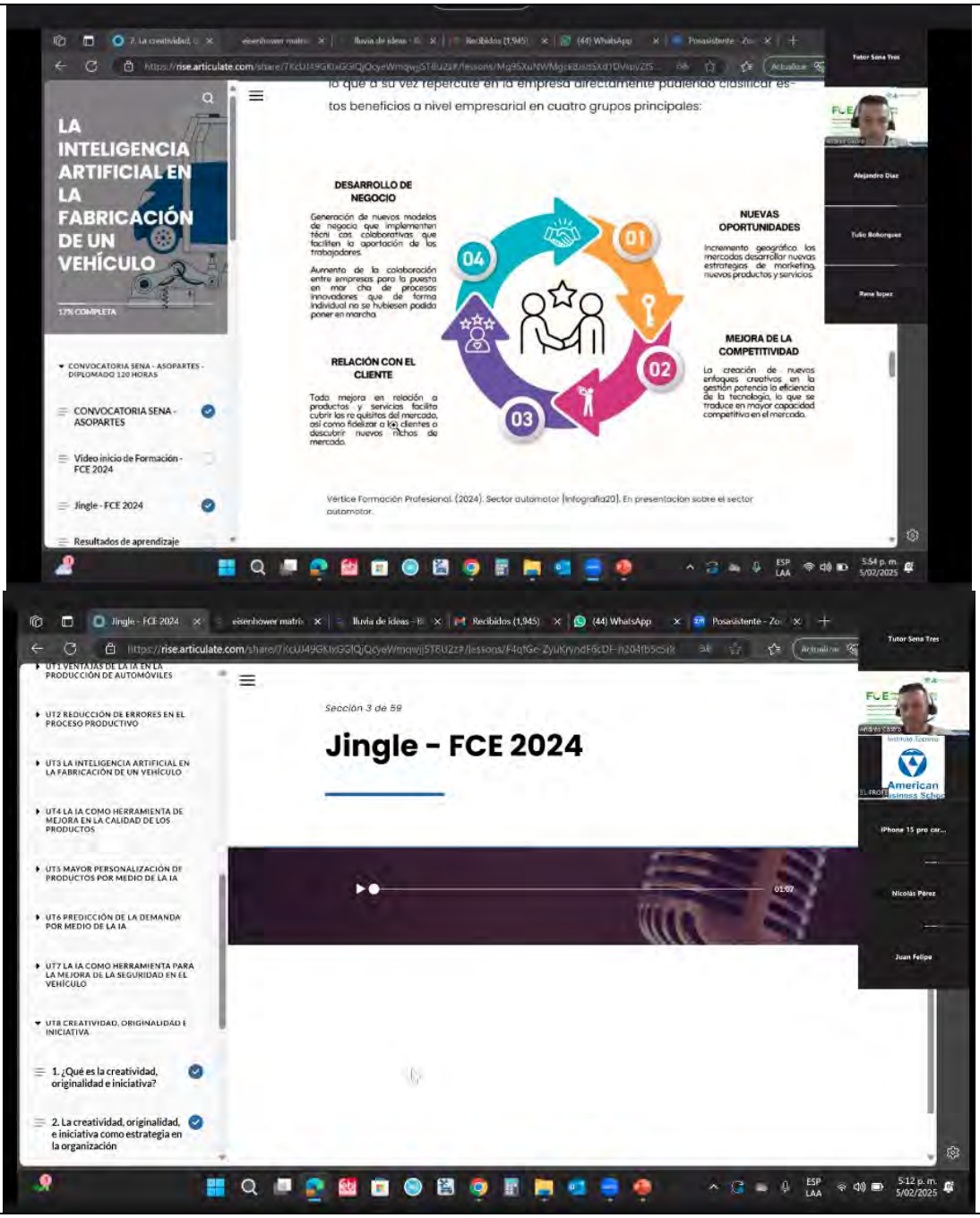


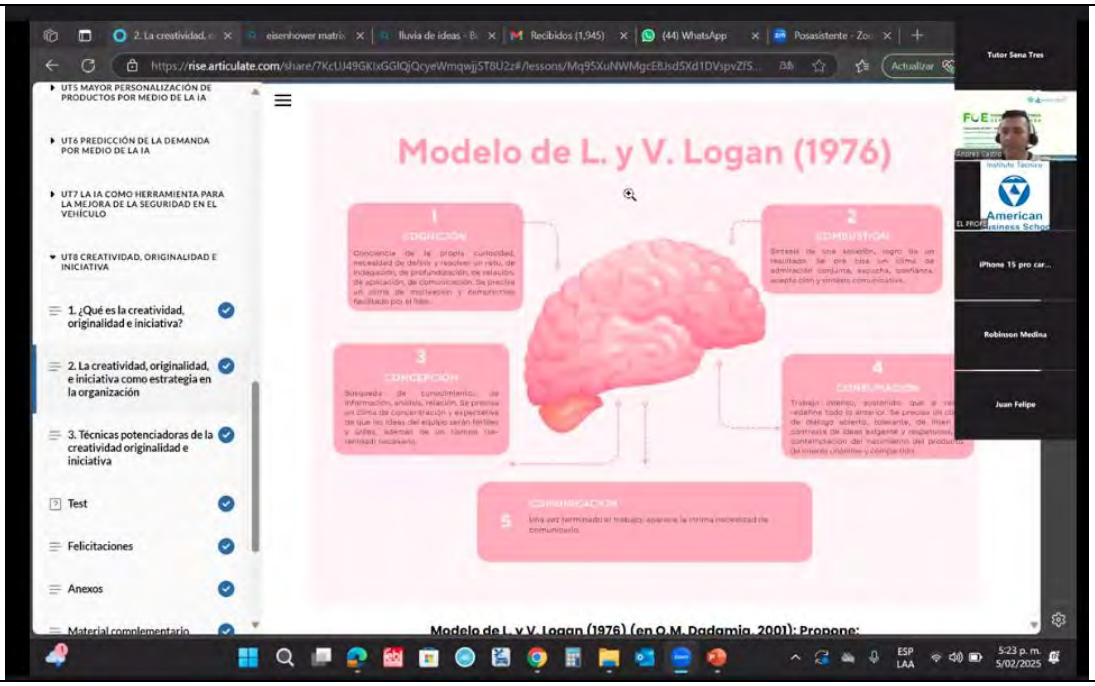
Asistencia a las sesiones sincrónicas

Inicial

No se encontró la lista de asistencia a la sesión sincrónica

Explicativa UT 8 Creatividad, Originalidad e iniciativa - Fecha: 05/02/2025


LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO
17% COMPLETA
CONVOCATORIA SENA - ASOPARTES - DIPLOMADO 120 HORAS
CONVOCATORIA SENA - ASOPARTES
Video inicio de Formación - FCE 2024
Jingle - FCE 2024
Resultados de aprendizaje
DESARROLLO DE NEGOCIO
Generación de nuevos modelos de negocio que implementan técnicas colaborativas que faciliten la aportación de los trabajadores.
Aumento de la colaboración entre empresas para la puesta en marcha de procesos innovadores que de forma individual no se hubiesen podido poner en marcha.
NUEVAS OPORTUNIDADES
Incremento geográfico los mercados desarrollar nuevas estrategias de marketing, nuevos productos y servicios.
RELACIÓN CON EL CLIENTE
Toda mejora en relación a productos y servicios facilita cubrir las necesidades del mercado, así como fidelizar a los clientes o descubrir nuevos nichos de mercado.
MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD
La creación de nuevos enfoques creativos en la gestión potencia la eficiencia de la tecnología, lo que se traduce en mayor capacidad competitiva en el mercado.
01
02
03
04
Vértice Formación Profesional. (2024). Sector automotor [Infografía20]. En presentación sobre el sector automotor.
Jingle - FCE 2024
Sección 3 de 59
UT1 VENTAJAS DE LA IA EN LA PRODUCCIÓN DE AUTOMÓVILES
UT2 REDUCCIÓN DE ERRORES EN EL PROCESO PRODUCTIVO
UT3 LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO
UT4 LA IA COMO HERRAMIENTA DE MEJORA EN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS
UT5 MAYOR PERSONALIZACIÓN DE PRODUCTOS POR MEDIO DE LA IA
UT6 PREDICCIÓN DE LA DEMANDA POR MEDIO DE LA IA
UT7 LA IA COMO HERRAMIENTA PARA LA MEJORA DE LA SEGURIDAD EN EL VEHÍCULO
UT8 CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA
1. ¿Qué es la creatividad, originalidad e iniciativa?
2. La creatividad, originalidad, e iniciativa como estrategia en la organización
01:07



Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)

Información general

Datos del grupo

Código: AF3-G7

Nombre: LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO | 120 HORAS

Fecha Inicio: 26/10/2024 **Fecha Fin:** 20/02/2025 23:59:00

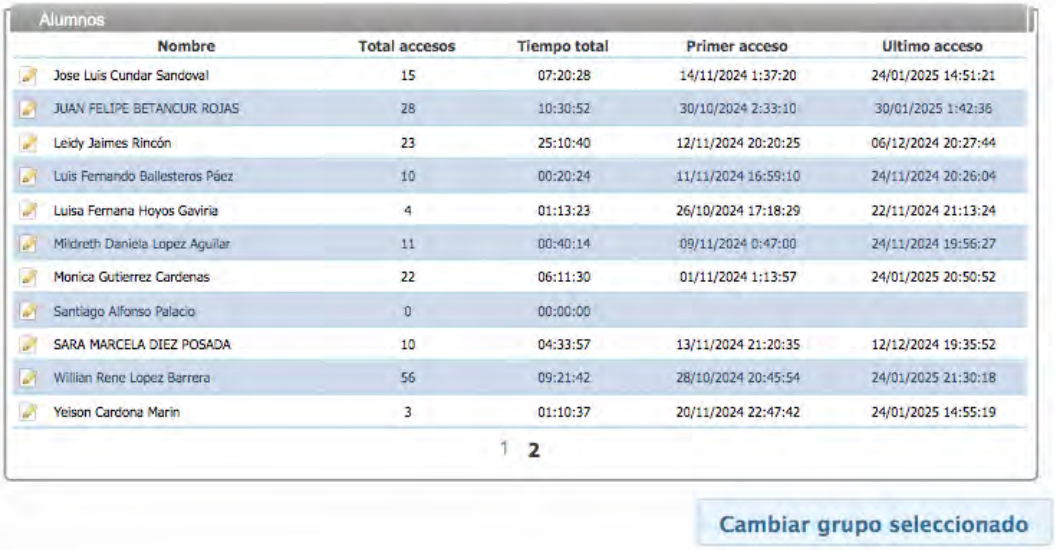
Informe de Seguimiento de Grupos.

Informe Seguimiento Colectivo de Alumnos.

Guía didáctica del curso

Alumnos

Nombre	Total accesos	Tiempo total	Primer acceso	Ultimo acceso
ALCIRA JUDITH ROA PEREZ	0	00:00:00		
Alvaro Esteban Rodriguez Castillo	3	02:03:16	29/10/2024 16:19:47	12/11/2024 13:21:05
Angel Javier Medina Barrera	6	01:48:30	19/11/2024 1:29:58	06/02/2025 0:13:05
Cesar Augusto Sanchez Guerrero	32	09:56:07	29/11/2024 3:33:15	10/12/2024 20:08:40
Cristian David Madrigal Cuellar	0	00:00:00		
DEINAR AGUDELO ORTIZ	34	10:51:10	28/10/2024 1:11:39	24/01/2025 21:12:22
Duvan Cubillos Ortegon	44	13:33:31	19/11/2024 20:25:27	24/01/2025 21:31:50
edwin david varela	38	07:38:49	26/10/2024 15:15:32	24/01/2025 18:50:46
Fernando Delima Delima	0	00:00:00		
HENGELBERT SOTO	11	00:45:44	05/11/2024 13:11:26	24/11/2024 19:39:32
Jefferson Sánchez Rodríguez	0	00:00:00		
Jhonny Andres Ordóñez Córdoba	4	00:08:20	26/10/2024 15:12:19	24/11/2024 20:43:45
Joan Alexis Espinosa González	8	02:28:59	05/11/2024 14:25:13	24/01/2025 14:59:39
John Alexander Herrera Garcia	13	08:33:25	26/10/2024 14:51:22	10/02/2025 21:03:05
John Alexander Gaviria Cardona	21	01:51:29	29/10/2024 3:16:18	13/12/2024 18:57:12



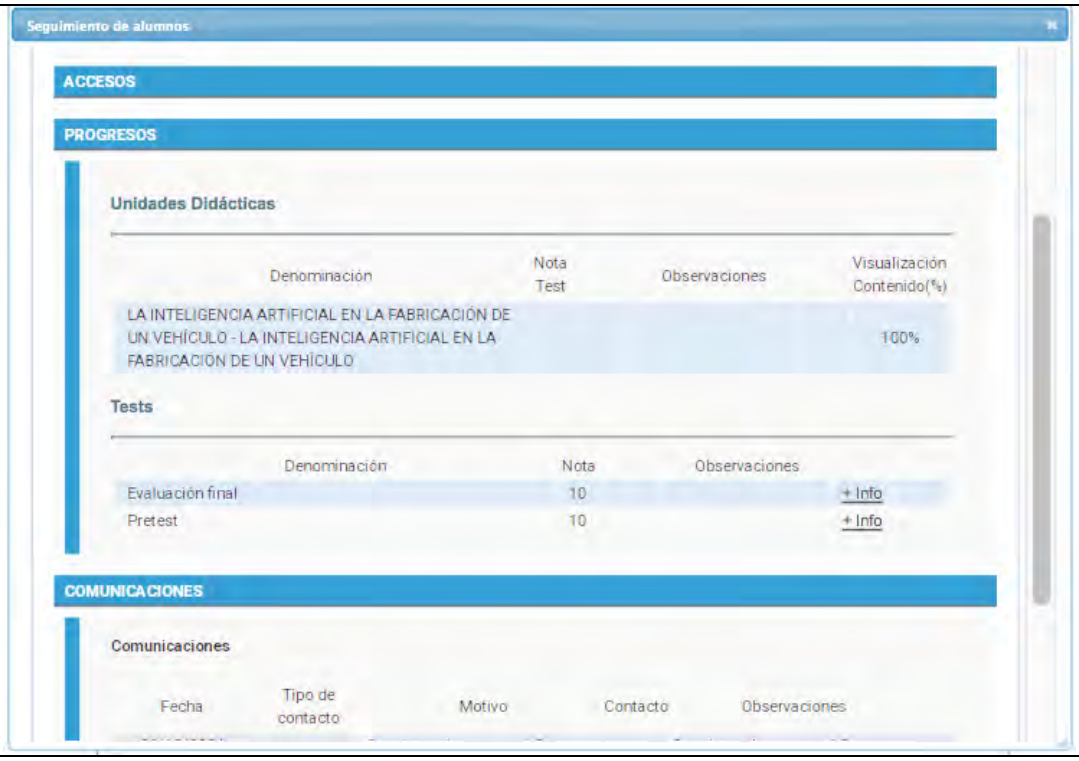
Alumnos

Nombre	Total accesos	Tiempo total	Primer acceso	Ultimo acceso
Jose Luis Cundar Sandoval	15	07:20:28	14/11/2024 1:37:20	24/01/2025 14:51:21
JUAN FELIPE BETANCUR ROJAS	28	10:30:52	30/10/2024 2:33:10	30/01/2025 1:42:36
Leidy Jaimes Rincón	23	25:10:40	12/11/2024 20:20:25	06/12/2024 20:27:44
Luis Fernando Ballesteros Páez	10	00:20:24	11/11/2024 16:59:10	24/11/2024 20:26:04
Luisa Fernana Hoyos Gaviria	4	01:13:23	26/10/2024 17:18:29	22/11/2024 21:13:24
Mildreth Daniela Lopez Aguilar	11	00:40:14	09/11/2024 0:47:00	24/11/2024 19:56:27
Monica Gutierrez Cardenas	22	06:11:30	01/11/2024 1:13:57	24/01/2025 20:50:52
Santiago Alfonso Palacio	0	00:00:00		
SARA MARCELA DIEZ POSADA	10	04:33:57	13/11/2024 21:20:35	12/12/2024 19:35:52
Willian Rene Lopez Barrera	56	09:21:42	28/10/2024 20:45:54	24/01/2025 21:30:18
Yeison Cardona Marin	3	01:10:37	20/11/2024 22:47:42	24/01/2025 14:55:19

1 2

Cambiar grupo seleccionado

Progreso académico de los beneficiarios



Seguimiento de alumnos

ACCESOS

PROGRESOS

Unidades Didácticas

Denominación	Nota Test	Observaciones	Visualización Contenido(%)
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO - LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO			100%

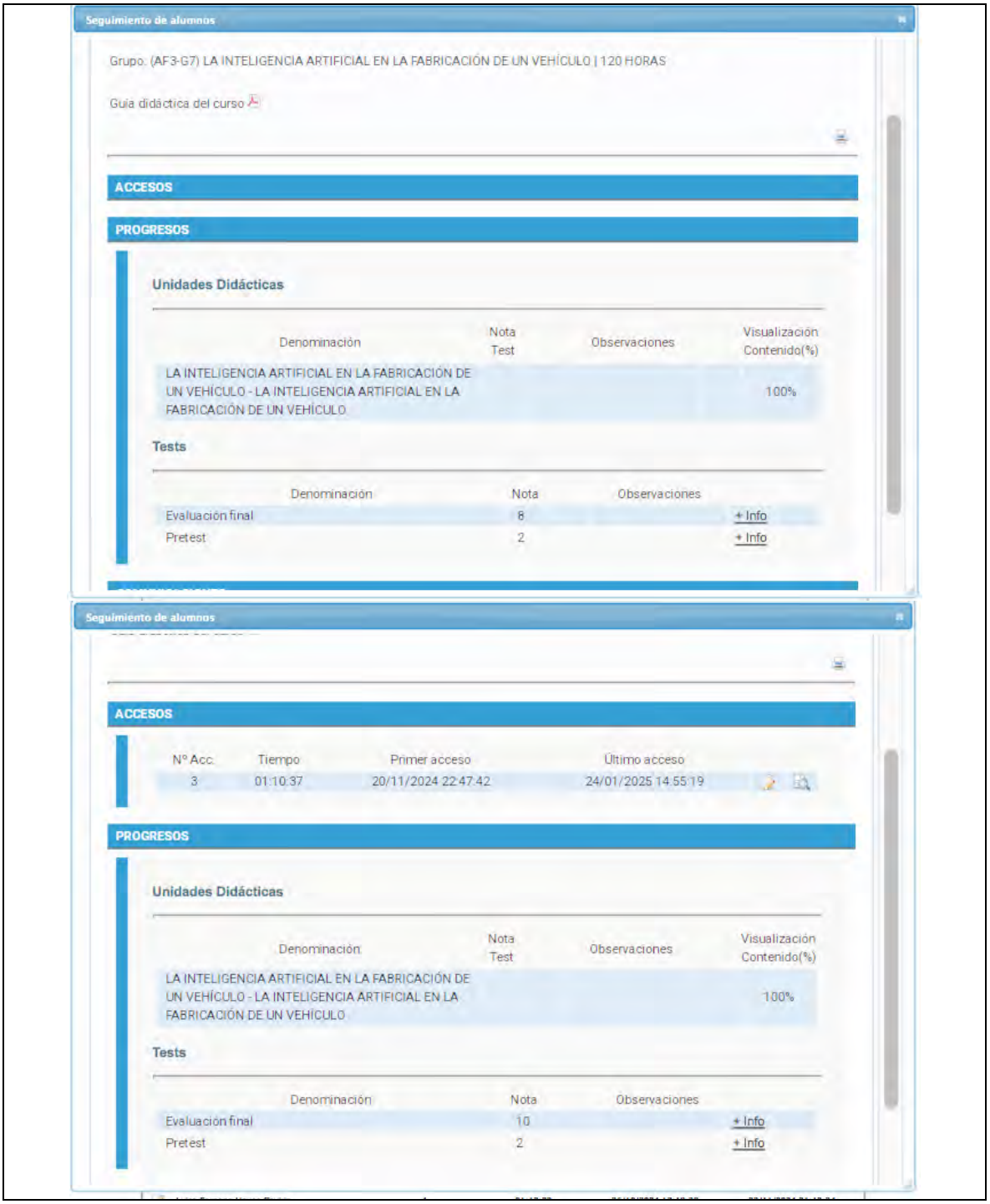
Tests

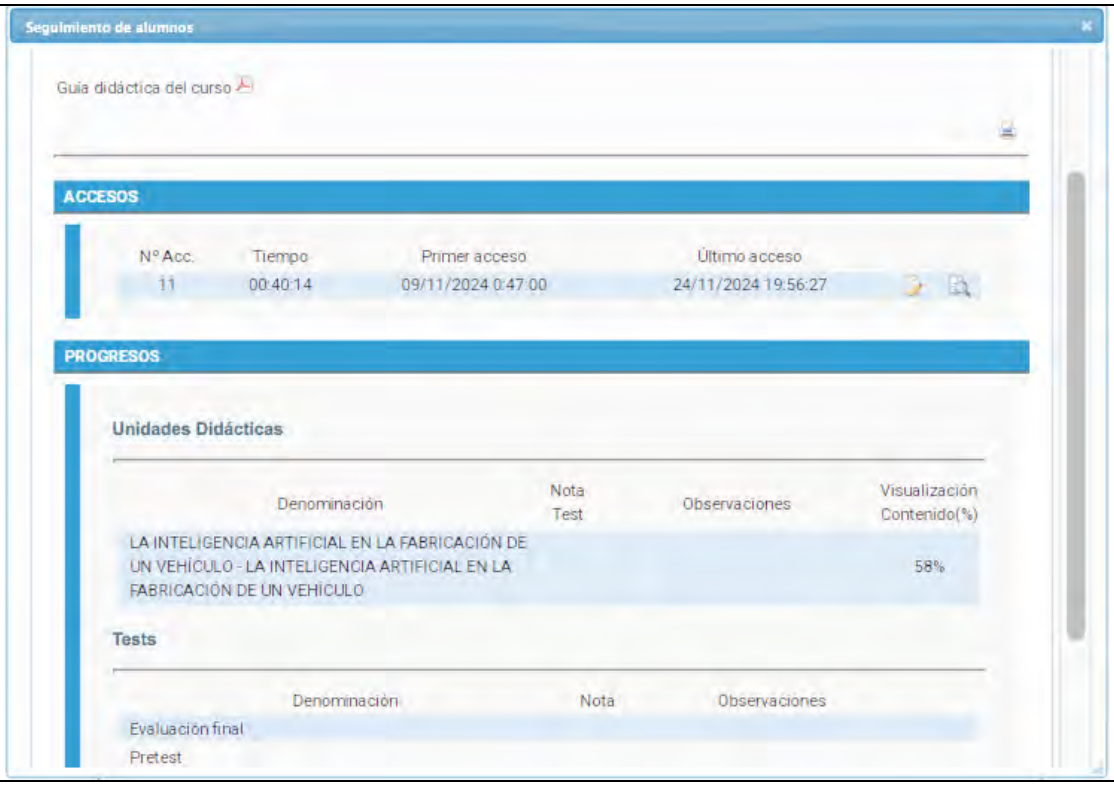
Denominación	Nota	Observaciones	
Evaluación final	10		+ Info
Pretest	10		+ Info

COMUNICACIONES

Comunicaciones

Fecha	Tipo de contacto	Motivo	Contacto	Observaciones


Seguimiento de alumnos
Grupo: (AF3-G7) LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO | 120 HORAS
Guía didáctica del curso
ACCESOS
PROGRESOS
Unidades Didácticas
Denominación
Nota Test
Observaciones
Visualización Contenido(%)
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO - LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO
100%
Tests
Denominación
Nota
Observaciones
Evaluación final
8
+ Info
Pretest
2
+ Info
Seguimiento de alumnos
ACCESOS
Nº Acc
Tiempo
Primer acceso
Último acceso
3
01:10:37
20/11/2024 22:47:42
24/01/2025 14:55:19
PROGRESOS
Unidades Didácticas
Denominación
Nota Test
Observaciones
Visualización Contenido(%)
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO - LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO
100%
Tests
Denominación
Nota
Observaciones
Evaluación final
10
+ Info
Pretest
2
+ Info



Interacciones capacitador y beneficiarios

10. CONCEPTO ACÁDEMICO

Considerando los ítems verificados durante la visita de la interventoría y los aspectos definidos en el proyecto aprobado, se verificó que las actividades de aprendizaje desarrolladas se encuentran alineadas con las actividades propuestas en el proyecto aprobado para la unidad temática. Esto garantiza que los estudiantes están siendo expuestos a los contenidos y experiencias de aprendizaje planificadas para el logro de las competencias establecidas.

Las actividades de formación están orientadas al desarrollo de las competencias específicas definidas para la unidad temática. Los estudiantes participan activamente en actividades que promueven la integración de soluciones de IA en la cadena de producción, la implementación de técnicas de IA en procesos automotrices y la comprensión de los conceptos fundamentales de la IA aplicada a la fabricación de vehículos.

La formación en IA para la industria automotriz es crucial en la actualidad. Los resultados de la visita y el análisis realizado permiten concluir que la acción de formación está contribuyendo de manera significativa a la formación de profesionales competentes en el

uso de la IA para la optimización de la cadena de producción, la implementación de técnicas de IA en procesos automotrices y la comprensión de la IA aplicada a la fabricación de vehículos. Se espera que los beneficiarios de este programa sean capaces de liderar proyectos de innovación y transformación digital en la industria automotriz, impulsando la mejora de la eficiencia, la reducción de costos y tiempos de producción, y la optimización de los procesos de manufactura. Aunque las sesiones sincrónicas se han desarrollado de acuerdo con lo planteado en el cronograma, no se presentan las sesiones sincrónicas de dudas e inquietudes, ni los listados de asistencia de dichos encuentros virtuales. Así mismo, no se pudo identificar de manera apropiada al docente Andrés Gerardo Castro Rojas, identificado con cédula de ciudadanía N.° 80.242.093, el cual radica en el cronograma como capacitador aprobado por la interventoría es la que desarrolla la capacitación, porque no se evidencia el carné que lo identifica como tutor para la acción de formación.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinadora Académica
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

OLGA RODRIGUEZ ESTRADA
Interventora Académica
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Jennifer Lopera – Interventora
Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio – Coordinadora Académica